

Selasa, 30 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	AI Jadi Senjata Inhealth untuk Memburu Anomali Klaim Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ai-jadi-senjata-inhealth-untuk-memburu-anomali-klaim-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-29 09:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia mulai memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) untuk memperkuat pengawasan klaim asuransi kesehatan. Teknologi tersebut digunakan untuk mendeteksi berbagai anomali yang berpotensi mengindikasikan fraud maupun klaim yang tidak sesuai.

Plt. Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Marihot H. Tambunan, mengatakan bahwa penggunaan AI menjadi bagian dari upaya perusahaan meningkatkan akurasi verifikasi klaim di tengah kompleksitas layanan kesehatan dan tingginya volume pengajuan klaim.

Judul	Upaya Perluas Akses Layanan Asuransi, Relokasi Kantor Pemasaran Sequis Life di Bekasi
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2026/06/29/upaya-perluas-akses-layanan-asuransi-relokasi-kantor-pemasaran-sequis-life-di-bekasi/
Tanggal Berita	2026-06-29 10:27
Sentiment	Positive



Pilihan tempat lebih strategis memiliki harapan lebih menjanjikan bisnis yang digelutinya. Alasan tersebut menjadikan PT Asuransi Jiwa Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di Bekasi ke lokasi yang lebih strategis. Dengan begitu, langkah relokasi merupakan upaya memperluas akses layanan sekaligus meningkatkan literasi asuransi di wilayah tersebut.

Kini, Kantor Pemasaran Bekasi menempati Revo Town Square, Ruko Timur Nomor 53, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Sebelumnya, kantor tersebut berlokasi di Ruko Selatan Nomor 78, Revo Town Square (Bekasi Square).

Adapun peresmian kantor tersebut dilakukan Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Menurut Edisjah, relokasi dilakukan agar masyarakat lebih mudah mengakses layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang disediakan perusahaan.

Judul	Upaya Perluas Akses Layanan Asuransi, Pindahkan Kantor Pemasaran Sequis Life di Bekasi
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2026/06/29/upaya-perluas-akses-layanan-asuransi-pindahkan-kantor-pemasaran-sequis-life-di-bekasi/
Tanggal Berita	2026-06-29 10:28
Sentiment	Positive



Pilihan tempat lebih strategis memiliki harapan lebih menjanjikan bisnis yang digelutinya. Alasan tersebut menjadikan PT Asuransi Jiwa Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di Bekasi ke lokasi yang lebih strategis. Dengan begitu, langkah relokasi merupakan upaya memperluas akses layanan sekaligus meningkatkan literasi asuransi di wilayah tersebut.

Kini, Kantor Pemasaran Bekasi menempati Revo Town Square, Ruko Timur Nomor 53, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Sebelumnya, kantor tersebut berlokasi di Ruko Selatan Nomor 78, Revo Town Square (Bekasi Square).

Adapun peresmian kantor tersebut dilakukan Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Menurut Edisjah, relokasi dilakukan agar masyarakat lebih mudah mengakses layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang disediakan perusahaan.

Judul	OJK Dorong Industri Asuransi Perkuat Kanal Digital demi Dongkrak Inklusi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-dorong-industri-asuransi-perkuat-kanal-digital-demi-dongkrak-inklusi
Tanggal Berita	2026-06-29 10:55
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong industri asuransi terus mengoptimalkan pemanfaatan kanal digital guna memperkuat inovasi produk sekaligus memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, digitalisasi menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan industri perasuransian ke depan, terutama dalam menjangkau masyarakat yang selama ini belum terlayani secara optimal.

"Khususnya dalam memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat yang selama ini belum terlayani secara optimal," ujarnya dalam jawaban tertulis Rapat Dewan Komisiner (RDK) OJK, Selasa (23/6/2026).

Judul	OJK Dorong Industri Asuransi Optimalkan Pemanfaatan Kanal Digital
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/ojk-dorong-digitalisasi-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-29 10:58
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong pelaku industri perasuransian untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi digital demi memperkuat inovasi produk. Langkah ini diambil guna memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat yang selama ini belum terlayani secara maksimal, sebagaimana disampaikan dalam Rapat Dewan Komisiner OJK pada Selasa (23/6/2026).

Akselerasi adopsi teknologi dan pemanfaatan platform digital dinilai membuka peluang besar, khususnya bagi generasi muda. Digitalisasi ini diharapkan mempermudah proses pemasaran, pembelian polis, hingga pengajuan klaim agar menjadi lebih efisien sekaligus mampu mendorong pendapatan premi serta literasi keuangan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa digitalisasi merupakan motor penggerak pertumbuhan industri ke depan.

Judul	OJK Dorong Asuransi Optimalkan Kanal Digital untuk Perluas Layanan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ojk-dorong-asuransi-optimalkan-kanal-digital
Tanggal Berita	2026-06-29 11:02
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong pelaku industri asuransi untuk memaksimalkan pemanfaatan kanal digital. Langkah ini dilakukan guna memperkuat inovasi produk serta memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat luas, seperti dilansir dari Keuangan.

Digitalisasi diyakini menjadi motor penggerak utama bagi pertumbuhan industri perasuransian di masa depan. Kehadiran teknologi ini sangat penting untuk menjangkau kelompok masyarakat yang selama ini belum mendapatkan akses layanan secara optimal.

"Khususnya dalam memperluas jangkauan layanan kepada masyarakat yang selama ini belum terlayani secara optimal," ujarnya dalam jawaban tertulis Rapat Dewan Komisioner (RDK) OJK, Selasa (23/6/2026).

Judul	Program CSR Bantu Wujudkan Hunian Layak bagi Warga Terdampak Longsor di Kota Bogor
Nama Media	pakuanraya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://pakuanraya.com/program-csr-bantu-wujudkan-hunian-layak-bagi-warga-terdampak-longsor-di-kota-bogor/
Tanggal Berita	2026-06-29 11:19
Sentiment	Positive



Pemerintah Kota (Pemkot) Bogor berkolaborasi dengan AXA Financial Indonesia–Blue Dragon Agency melakukan perbaikan rumah tidak layak huni (RTLH) yang terdampak bencana longsor beberapa waktu lalu.

Perbaikan RTLH tersebut dilakukan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) AXA Financial Indonesia–Blue Dragon Agency.

Wali Kota Bogor, Dedie A. Rachim, meninjau langsung lokasi untuk melihat hasil perbaikan RTLH milik keluarga Jumarliah di Kampung Kapatihan, RT 05/RW 01, Kelurahan Kebon Kalapa, Minggu (28/6/2026).

Perbaikan RTLH melalui kolaborasi dengan mitra pemerintah, baik perusahaan swasta maupun yayasan, menjadi bentuk kepedulian bersama dalam membantu masyarakat yang membutuhkan.

Judul	Perkuat Literasi Keuangan warga Bekasi, Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran Strategis
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/893889/perkuat-literasi-keuangan-warga-bekasi-sequis-life-resmikan-kantor-pemasaran-strategis
Tanggal Berita	2026-06-29 11:49
Sentiment	Positive



Guna memperluas akses perlindungan jiwa dan kesehatan di wilayah penyangga ibu kota, PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengambil langkah strategis dengan memperkuat jaringan pemasarannya.

Komitmen ini diwujudkan melalui relokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi yang jauh lebih strategis dan representatif di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53, Jalan Ahmad Yani, Kota Bekasi .

Langkah ini diambil bukan sekadar memperluas ruang fisik, melainkan sebagai upaya nyata Sequis Life dalam mengikis kesenjangan literasi dan inklusi asuransi di tengah masyarakat urban yang dinamis.

Bekasi Peresmian kantor baru ini dipimpin langsung oleh Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Dalam keterangannya, Edisjah menekankan bahwa Bekasi merupakan wilayah dengan pertumbuhan ekonomi dan mobilitas penduduk yang sangat tinggi, sehingga kebutuhan akan perencanaan keuangan yang matang menjadi semakin krusial.

Judul	Sequis Life Hadir di Bekasi, Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910301106/sequis-life-hadir-di-bekasi-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-29 12:05
Sentiment	Positive



Kredit Perbankan Bergeser ke Sektor Produktif, Investasi Jadi Motor Pertumbuhan Ekonomi Sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kualitas layanan, Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi yang lebih strategis, yakni , dari lokasi sebelumnya di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square). Peresmian kantor dilakukan oleh Relokasi kantor pemasaran ini merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, dan kenyamanan pelayanan bagi nasabah dan calon nasabah, sekaligus memperkuat dukungan bagi tenaga pemasar agar lebih produktif dan efektif menjalankan aktivitas konsultasi, edukasi, pelatihan, dan pelayanan kepada nasabah dan masyarakat.

"Kantor pemasaran ini merupakan representasi kehadiran Sequis Life yang lebih dekat dengan masyarakat. Berada di lokasi komersial yang strategis dan mudah dijangkau, kami berharap dapat memudahkan masyarakat Bekasi dan sekitarnya untuk mengakses solusi perlindungan jiwa dan kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, sebut Edisjah.

Judul	Equity Life Indonesia Relokasi Kantor Cabang Bali, Layanan Tetap Berjalan Normal
Nama Media	nusabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusabali.com/berita/224148/equity-life-indonesia-relokasi-kantor-cabang-bali-layanan-tetap-berjalan-normal
Tanggal Berita	2026-06-29 12:28
Sentiment	Positive



PT Equity Life Indonesia akan memindahkan operasional Kantor Cabang Bali mulai efektif pada 31 Juli 2026. Relokasi ini dilakukan sebagai bagian dari penyesuaian operasional perusahaan sekaligus untuk meningkatkan kenyamanan layanan bagi nasabah dan mitra bisnis di Pulau Dewata.

Kantor cabang yang sebelumnya berlokasi di Jalan Raya Puputan Nomor 81, Renon, Denpasar, akan berpindah ke Komplek Ruko Wayang, Sanur Raya Nomor 17, Jalan Bypass Ngurah Rai, Denpasar Selatan. Perusahaan menilai lokasi baru tersebut diharapkan dapat memberikan akses layanan yang lebih mudah dan efisien bagi masyarakat.

Judul	Premi Tunggal Asuransi Jiwa Naik, Korporasi Jadi Penopang Pertumbuhan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260629/215/1984007/premi-tunggal-asuransi-jiwa-naik-korporasi-jadi-penopang-pertumbuhan
Tanggal Berita	2026-06-29 12:57
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatat tren yang positif pada tipe pembayaran premi tunggal (single premium), seiring meningkatnya kontribusi nasabah korporasi. Nasabah korporasi adalah perusahaan atau badan usaha yang membeli produk asuransi untuk memberikan perlindungan kepada karyawannya.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan pertumbuhan premi industri asuransi jiwa pada April 2026 ditopang oleh premi tunggal yang relatif lebih kuat dibandingkan premi reguler.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menuturkan pada periode itu, pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar Rp62,58 triliun atau tumbuh 3,28% secara tahunan.

Judul	Layanan Asuransi di Bekasi Diperkuat, Sequis Life Hadirkan Kantor Pemasaran Baru
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-06-29/layanan-asuransi-di-bekasi-diperkuat-sequis-life-hadirkan-kantor-pemasaran-baru
Tanggal Berita	2026-06-29 15:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmennya dalam memperluas akses layanan perlindungan jiwa dan kesehatan dengan merelokasi kantor pemasaran di Bekasi ke lokasi yang lebih strategis. Langkah ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah sekaligus memperluas edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi bagi masyarakat.

Kantor pemasaran yang sebelumnya berada di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square), kini menempati lokasi baru di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53, Jalan Ahmad Yani Kavling 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Peresmian kantor baru dilakukan oleh Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Menurut Edisjah, relokasi tersebut merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk menghadirkan layanan yang lebih mudah dijangkau masyarakat sekaligus memberikan fasilitas yang lebih nyaman bagi nasabah maupun tenaga pemasar.

Judul	Begini Strategi Bhinneka Life Perluas Ekosistem Layanan Begini Strategi Bhinneka Life Perluas Ekosistem Layanan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/begini-strategi-bhinneka-life-perluas-ekosistem-layanan
Tanggal Berita	2026-06-29 15:34
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) memperluas ekosistem layanannya lewat kerja sama strategis dengan Kuching Specialists Hospital, Malaysia.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengungkapkan, selain untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini, kerja sama ini menjadi bagian dari upaya Bhinneka Life memberikan nilai tambah bagi nasabah.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," papar Benny dalam keterangan resmi, Senin, 29 Juni 2026.

Judul	Bhinneka Life Kerja Sama dengan Kuching Specialist Hospital
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bhinneka-life-kerja-sama-dengan-kuching-specialist-hospital/
Tanggal Berita	2026-06-29 16:00
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia. Kerja sama ini sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan bahwa sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Judul	Equity Life Indonesia Relokasi Kantor Pemasaran Bali untuk Tingkatkan Kenyamanan dan Layanan Nasabah
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/bisnis/600420/equity-life-indonesia-relokasi-kantor-pemasaran-bali-untuk-tingkatkan-kenyamanan-dan-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-06-29 16:01
Sentiment	Positive



PT Equity Life Indonesia mengumumkan relokasi operasional, Kantor Pemasaran Bali ke Komplek Ruko Wayang, Sanur Raya No.17, Jalan By Pass Ngurah Rai, Denpasar Selatan.

Dari sebelumnya di Kantor Pemasaran Bali Jalan Raya Puputan Nomor 81, Renon, Denpasar. Adapun layanan kepada nasabah di kantor pemasaran yang baru, akan mulai berlaku efektif pada 3 Agustus 2026.

Relokasi tersebut merupakan bagian dari penyesuaian operasional perusahaan, untuk mendukung pelayanan kepada nasabah dan mitra bisnis di wilayah Bali .

Dengan lokasi baru, perusahaan berharap akses layanan bagi nasabah dapat berlangsung lebih nyaman dan efisien.

Judul	Asuransi Tingkatkan Kesadaran Masyarakat soal Kesehatan
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6893533/asuransi-tingkatkan-kesadaran-masyarakat-soal-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-29 16:05
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia. Kerja sama ini sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan. Ia menyebut, perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi.

"Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny Indra dalam keterangan tertulis, Senin, 29 Juni 2026.

Judul	Bhinneka Life Jalin Kerja sama Dengan Kuching Specialist Hospital
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bhinneka-life-jalin-kerja-sama-dengan-kuching-specialist-hospital
Tanggal Berita	2026-06-29 18:40
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia guna meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan perusahaan tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Judul	Bhinneka Life dan Kuching Specialist Hospital Perkuat Perlindungan Kesehatan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/315893/bhinneka-life-dan-kuching-specialist-hospital-perkuat-perlindungan-kesehatan?page=all
Tanggal Berita	2026-06-29 18:49
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengatakan, sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial. Tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Pihaknya turut memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan.

Judul	Bhinneka Life Gandeng Rumah Sakit Malaysia, Dorong Deteksi Dini Penyakit
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/06/29/202000626/bhinneka-life-gandeng-rumah-sakit-malaysia-dorong-deteksi-dini-penyakit
Tanggal Berita	2026-06-29 20:20
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengatakan, perusahaan asuransi jiwa tidak hanya berfokus pada penyediaan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat agar lebih memperhatikan kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny dalam keterangan resmi, Senin (29/6/2026).

Judul	Bhinneka Life Gandeng Kuching Specialist Hospital Tingkatkan Edukasi Kesehatan
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/bhinneka-life-kuching-specialist-hospital-edukasi
Tanggal Berita	2026-06-29 20:23
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengatakan, perusahaan asuransi jiwa tidak hanya berfokus pada penyediaan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat agar lebih memperhatikan kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny dalam keterangan resmi, Senin (29/6/2026).

Judul	Bhinneka Life Gandeng Rumah Sakit Malaysia, Dorong Deteksi Dini Penyakit
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3860226/bhinneka-life-gandeng-rumah-sakit-malaysia-dorong-deteksi-dini-penyakit
Tanggal Berita	2026-06-29 20:24
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengatakan, perusahaan asuransi jiwa tidak hanya berfokus pada penyediaan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat agar lebih memperhatikan kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny dalam keterangan resmi, Senin (29/6/2026).

Judul	Bhinneka Life Gandeng KSH Tingkatkan Edukasi Kesehatan
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/the1z7416/bhinneka-life-gandeng-ksh-tingkatkan-edukasi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-29 22:00
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital (KSH), Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini. Kolaborasi tersebut juga menjadi upaya perusahaan menghadirkan nilai tambah bagi nasabah melalui layanan kesehatan.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengatakan, perusahaan ingin mendorong masyarakat agar memandang kesehatan dan perlindungan finansial sebagai dua hal yang saling melengkapi dalam perencanaan masa depan.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny, Senin (29/6/2026).

Judul	Sequis Life Perluas Jaringan, Bidik Pertumbuhan Premi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read619686/sequis-life-perluas-jaringan-bidik-pertumbuhan-premi
Tanggal Berita	2026-06-29 22:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat ekspansi bisnis di Bekasi, Jawa Barat, dengan merelokasi kantor pemasarannya ke kawasan Revo Town Square. Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan produktivitas tenaga pemasar, serta mendorong pertumbuhan premi di wilayah penyangga Jakarta tersebut.

Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, mengatakan lokasi baru dipilih karena lebih strategis dan mudah dijangkau masyarakat. Selain meningkatkan visibilitas perusahaan, kantor tersebut juga diharapkan mampu memperkuat layanan kepada nasabah sekaligus mendukung aktivitas konsultasi, edukasi, pelatihan, dan pemasaran.

Judul	DPLK Manulife Indonesia Bekali Mahasiswa STMA Trisakti Melalui Program Literasi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/dplk-manulife-indonesia-bekali-mahasiswa-stma-trisakti-melalui-program-literasi/
Tanggal Berita	2026-06-29 22:12
Sentiment	Positive



DPLK Manulife Indonesia menerima kunjungan dari 50 mahasiswa dan dosen dari Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti dalam kegiatan Financial Literacy & Company Visit di kantor pusat Manulife Indonesia. Kegiatan ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendukung peningkatan literasi keuangan serta membekali generasi muda dengan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pentingnya perlindungan konsumen di industri asuransi dan dana pensiun.

Judul	Tekanan Daya Beli Mengikis Premi Reguler
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/tekanan-daya-beli-mengikis-premi-reguler
Tanggal Berita	2026-06-30 05:35
Sentiment	Positive



Tekanan daya beli masyarakat, kembali tergambar pada tren pasar asuransi jiwa. Perolehan premi yang dibayarkan secara berkala menurun akibat rentannya kondisi ekonomi.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa industri asuransi jiwa membukukan total pendapatan premi sebesar Rp 62,58 triliun sepanjang empat bulan pertama tahun 2026. Nilai tersebut meningkat 3,2% dibanding periode yang sama di tahun lalu.

Judul	HUNIAN LAYAK UNTUK KORBAN LONGSOR
Nama Media	Pakuan Raya
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-06-30 06:56
Sentiment	Positive



Pemerintah Kota (Pemkot) Bogor berkolaborasi dengan AXA Financial Indonesia-Blue Dragon Agency melakukan perbaikan rumah tidak layak huni (RTLH) yang terdampak bencana longsor beberapa waktu lalu. Perbaikan RTLH tersebut dilakukan melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) AXA Financial Indonesia-Blue Dragon Agency.

Judul Asuransi Simas Jiwa Bukukan Laba Rp210,68 Miliar pada 2025, Tumbuh 29,4%

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260630/215/1984289/asuransi-simas-jiwa-bukukan-laba-rp21068-miliar-pada-2025-tumbuh-294>

Tanggal Berita 2026-06-30 07:59

Sentiment Positive



PT Asuransi Simas Jiwa membukukan laba setelah pajak sebesar Rp210,68 miliar sepanjang 2025. Laba tersebut naik 29,4% (year on year /YoY) dari Rp162,80 miliar.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Selasa (30/6/2026), hasil jasa asuransi bersih minus Rp7,38 triliun. Bila dirincikan, pendapatan jasa asuransi pada 2025 sebesar Rp483,23 miliar, beban jasa asuransi mencapai Rp7,86 triliun, dan beban dari kontrak reasuransi milikan Rp9,60 miliar.

Judul	Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi dengan Relokasi Kantor di Bekasi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-30 08:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmen memberikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mudah diakses oleh masyarakat melalui penguatan jaringan pemasaran di wilayah strategis. Salah satunya, Bekasi, Jawa Barat.

Sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kualitas layanan Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi yang lebih strategis, yakni Revo Town Square, Ruko Timur No.53, Jl Ahmad Yani Kav I, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, dari sebelumnya di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square. Peresmian kantor dilakukan oleh Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.